

# SMOKE ON THE WATER



Мы часто слышим, что автомобильная, яхтенная и авиационная индустрии идут рука об руку. До недавних пор это утверждение было актуально разве что, когда речь шла о дизайне интерьеров. Действительно, можно найти немало примеров, когда автомобильные дизайн-бюро успешно создавали интерьеры для яхт, бизнес-джетов или вертолетов. Теперь все изменилось. На недавних бот-шоу один за другим были представлены яхты, созданные силами именитых автомобильных брендов.

Текст – АРИНА КАЧАЛИНА



## ЯПОНСКОЕ ЧУДО

Как ни странно, последним в это «яхтенное соревнование» включился *Lexus*. У *Toyota Motor Corporation*, которой принадлежит бренд *Lexus*, есть весьма успешное морское подразделение, основанное в 1997 году. Моторные яхты марки *Toyota Roncat* пользуются большим спросом в Японии. В их модельном ряду есть и спортивные, и рыболовецкие, и прогулочные катера, и даже модели для вэйкбординга, популярные на американском рынке. С расчетом на него же в начале этого года

в Майами-Бич *Lexus* представил свой новый экспериментальный концепт – восьмиместную скоростную моторную яхту класса *open*. Ее дизайн был полностью разработан в студии *Lexus*. Исполнительный вице-президент *Lexus International Ёсихиро Сава* прокомментировал: «Разработка концепта спортивной яхты помогла нам понять, как фирменный дизайн *Lexus* может быть воплощен в морской стихии. Такая работа пробуждает нашу творческую энергию и обращает наше воображение к новым идеям и возможностям для улучшения уровня жизни



МОТОРНЫЕ ЯХТЫ ОТ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ РАЗНЫЕ, КАК И ПРОИЗВЕДЕНИЯ МОРСКИХ АРХИТЕКТОРОВ, НО ОБЩАЯ ЧЕРТА У НИХ ВСЕ ЖЕ ЕСТЬ – И ЭТО СКОРОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



наших клиентов за пределами автомобильной отрасли, которую мы уже хорошо изучили». Позиция достойная уважения. Яхта *Lexus* – это концепт. Единственный экземпляр был построен на американской верфи *Marquis Yachts*.

#### СЕРЕБРЯНЫЕ КРЫЛЬЯ

На яхт-шоу в Монако широкой публике впервые показали уже не концепт, а вполне серийный продукт – плод сотрудничества дизайн-бюро *Mercedes-Benz Style* и британской верфи *Silver*

#### Вверху

Первая *Arrow 460 Granturismo* получила очевидное имя – *Mercedes*. Это она закладывает виражи у Лазурного берега.

#### Справа

О комфорте пассажиров в *Mercedes-Benz Style* не могли забыть.





**Внизу**  
Пост управления Arrow 460 Granturismo. Штурвал напоминает логотип Mercedes-Benz.

**Справа внизу**  
Серебристый цвет корпуса лучше всего подходит лодкам с футуристическим дизайном.



*Arrows Marine*. Яхта Arrow 460 Granturismo имеет весьма необычный экстерьер и интерьер. На борту 14-метровой яхты размещаются 10 пассажиров, скоростной максимум лодки – 40 узлов. То, что нужно, любителям стремительно перемещаться из марины в марину. Примечательно, что разработчики подумали не только о том, чтобы лодка внешне идеально вписалась в стилистику Mercedes-Benz. Любителям даже самого экстремального моторного яхтинга тоже иногда хочется отдохнуть от рева моторов, палящего солнца и ветра в лицо. Именно для этих целей у Arrow 460 Granturismo есть салон с причудливо изогнутой кушеткой, которая в носу





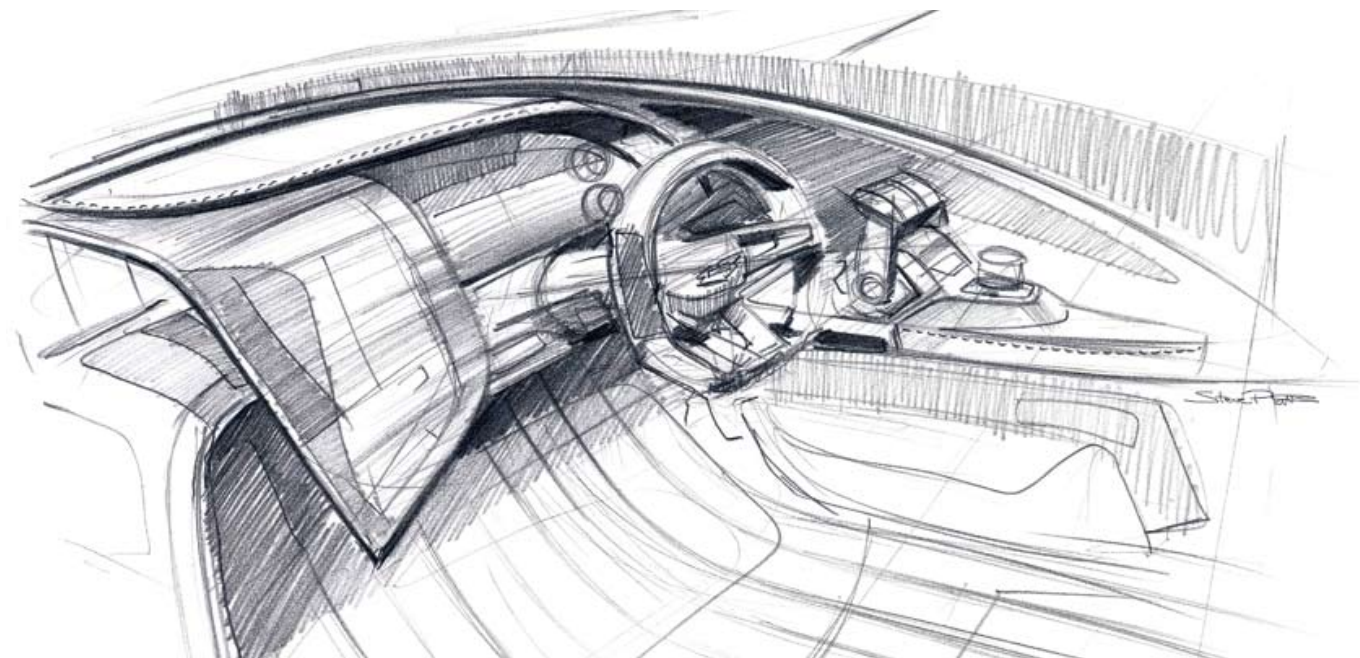
В ОТЛИЧИЕ ОТ MERCEDES-BENZ И ASTON MARTIN, LEXUS ПОКА ПРЕДСТАВИЛ ТОЛЬКО КОНЦЕПТ ЯХТЫ И НЕ ЗАЯВЛЯЛ О ЕЕ ЗАПУСКЕ В ПРОИЗВОДСТВО. КТО ЗНАЕТ, МОЖЕТ БЫТЬ, УСПЕХИ КОНКУРЕНТОВ НА ЯХТЕННОМ РЫНКЕ ВДОХНОВЯТ ЯПОНЦЕВ?

лодки и вовсе превращается в лежак. Здесь можно скоротать время в непогоду или, напротив, укрыться от солнца. Пожалуй, единственным серьезным минусом салона является прямоугольный стеклянный (!) столик, материализующийся при необходимости из недр носового лежака. Вещь такого характера на борту 14-метровой лодки уместна менее всего. Но мы уверены, что со временем его заменят на предмет мебели из более подходящего для скоростной моторной яхты материала.

На том же *Monaco Yacht Show* было объявлено, что строительством всех следующих корпусов *Arrow 460 Granturismo* займется партнер *Silver Arrows Marine* – финская верфь *Baltic Yachts*, имеющая огромный опыт работы с карбоном и композитом. Второй корпус уже передан заказчику. Стоимость морской ипостаси автомобиля *Mercedes-Benz* – €2,5 млн.

**НОВАЯ ЯХТА БОНДА**

Одной из самых ярких премьер *Monaco Yacht Show* стала супер-скоростная яхта *AM37* – совместный проект *Aston Martin* и нидерландской верфи *Quintessence Yachts*. Пожалуй, именно в ней наиболее очевидны автомобильные гены. Над проектом *AM37* и более скоростной версии – *AM37S* – дизайнеры *Aston Martin* и морские архитекторы из бюро *Mulder Design* трудились два года. И совсем не удивительно, что лодка получилась очень близка по духу к автомобилю, ведь со стороны *Aston Martin* над ее обликом работали дизайнеры, подарившие миру модели *One-77*, *Vulcan* и *DB11*. Главный дизайнер *Aston Martin* **Марек Рейхман** подтверждает наш довод: «Когда мы делаем машины, самое главное для нас – это пропорции, и мы поставили перед собой задачу перенести пропорции автомобилей *Aston Martin*





**Вверху**  
AM37 – морская ипостась автомобиля *Aston Martin* – разгоняется до 45 узлов, ее скоростная версия – до 50.

**Внизу**  
Для дизайнеров *Aston Martin* главное – пропорции, и в случае с яхтами это также важно.

НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО В РОЛИ ЯХТЫ В НОВОЙ СЕРИИ БОНДИАНЫ ПОЯВИТСЯ МОРСКАЯ ИПОСТАСЬ ASTON MARTIN. ИНТЕРЕСНО, УПРАВЛЯТЬ ЕЙ БУДЕТ 007 ИЛИ ЕГО СОПЕРНИК?



на лодку AM37». Подтверждаем: выглядит лодка потрясающе! AM37 получилась классическим дневным круизером с классическим яхтенным интерьером. Яхтсмены люди мобильные, и никогда не знают, где их застанет ночь, потому столик в салоне легко превращается в спальное место, и вполне удобно-му санузелу здесь нашлось место. Для полного комфорта в салоне разместили холодильник, микроволновую печь и кофемашину. Обладателям такой лодки не к лицу не иметь на борту бутылку охлажденного шампанского. И разумеется, AM37 не была бы морской версией *Aston Martin*, если бы не демонстрировала выдающиеся скоростные характеристики. Более мощная версия AM37S способна на 50 узлов, но и стандартная «отстает» всего на пять единиц. Неудивительно, что именно AM37 мы увидим в следующей серии бондианы. ≈