



Nakon više od sto godina italijanski proizvođač luksuznih sportskih automobila Aston Martin napravo je svoju transformaciju u poslovnu perspektivu. Smisla strategije odu je razna: značajan brend, koji uključuje ekspansiju i globalnu prisutnost na svim "teritorijama". Pogledajte, nakon ulaznog udarca na sud dolaze i nemirni talasi, i još izazovnije manje poput Maris Karla ili životinjskog Puma Černa na Sardiniji... Naravno, jedan od njihovih razloga-

OBJAVA LIDERSTVA U KLASI EKSKLUZIVNIH GLISERA

SUŠTINA HEDONIZMA

U 007 STILU, ASTON MARTIN JE KOLABORACIJOM SA UGLEDNIM IMENIMA U SVETU NAUTIKE PONUDIO VIZIJU PRVOKLASNOG GLISERA. UPOZNAJTE AM37, FUZIJU NAJBOLJIH SASTOJAKA KOJOM ČUVENA KOMPANIJA IZ GAJDOVA ŽELI DA PROŠIRI DOMINACIJU I NA PLOŠTINU KOJA PREKRIVA „SAMO“ 7% PROCENAT NA ZEMLJI